1126 337

ГРУППЫ А и Б ПРОМЫШЛЕННОСТИ

(ТЕМПЫ РОСТА И ПРОПОРЦИИ)

ИЗДАТЕЛЬСТВО «ЭКОНОМИКА»
Москва — 1977

он непосредственно связан с процессом общественного воспроизводства. Размер налога с оборота зависит от уровня цен, себестоимости и транспортных расходов, величины чистого дохода, оставляемого в распоряжении производственных объединений, предприятий и хозяйственных организаций исходя из плановой рентабельности. Налог с оборота не является ценообразующим фактором, он не выступает элементом калькуляции и не служит надбавкой к цене. На его размер влияет уровень цены и себестоимость. Он устанавливается главным образом на товары народного потребления с высокой рентабельностью. Основой роста налога с оборота является расширение производства и реализации товаров, в цену которых он входит. По большинству средств производства и по многим товарам народного потребления (хлеб, хлебобулочные изделия, мясопродукты, колбасные изделия, молоко, молочнокислая продукция, консервы, картофель, овощи и ряд других) налог с оборота не взимается. В целом уровень розничных цен на потребительские товары не определяется ценами тех товаров, по которым поступает основная величина налога с оборота.

В настоящее время около $^3/_4$ налога с оборота взимается в отраслях промышленности, в основном производящих предметы потребления. Долю отдельных их подотраслей в поступлении налога с оборота показывает табл. 39.

Лишь отдельные виды продукции группы «А» облагаются налогом с оборота. В связи с этим структура продукции групп «А» и «Б» и структура налога с оборота по этим группам не совпадают.

В середине 70-х годов, как видно из данных табл. 32, доля группы «А» в общем объеме продукции промышленности составляла 73—74%, доля же налога с оборота, поступающего от реализации продукции группы «А», по нашим примерным расчетам, составляла около 26% [1]. Таким образом, хотя группа «А» имеет преобладающий

[1] Расчеты сделаны по группировке отраслей промышленности по преимущественному назначению и несколько условны. К группе «А» отнесены отрасли промышленности, частично выпускающие и предметы потребления (нефтедобывающая и нефтеперерабатывающая, нефтехимическая, машиностроение и металлообработка), к группе «Б» целиком отнесены легкая и пищевая промышленность, хотя в них создаются и средства производства.

Таблица 39

СТРУКТУРА НАЛОГА С ОБОРОТА В ПРОМЫШЛЕННОСТИ
(в % к итогу)

	1972 г.		1973 г.		1974 г.		1975 г.	
	во всей сумме налога с оборота	в сумме налога с оборота в группе „Б"	во всей сумме налога с оборота	в сумме налога с оборота в группе „Б"	во всей сумме налога с оборота	в сумме налога с оборота в группе „Б"	во всей сумме налога с оборота	в сумме налога с оборота в группе „Б"
Легкая промышленность — всего	28,3	37,5	26,2	35,6	24,9	34,3	25,0	34,9
В том числе:								
текстильная промышленность	15,1	20,0	12,9	17,6	11,9	16,5	11,8	16,5
обувная промышленность	3,2	4,3	3,3	4,5	3,3	4,5	3,3	4,6
трикотажная промышленность	6,2	8,2	6,1	8,2	5,8	8,0	5,9	8,2
Пищевая промышленность — всего	47,2	62,5	47,4	64,4	47,7	65,7	46,6	65,1
В том числе:								
сахарная промышленность	4,2	5,6	3,8	5,2	3,6	4,9	3,4	4,8
маслобойно-жировая и маргариновая промышленность	1,8	2,4	1,7	2,3	1,8	2,4	1,7	2,4
пивоваренная и безалкогольная промышленность	2,3	3,1	2,3	3,1	2,1	2,9	2,1	3,0
спиртовая и ликеро-водочная промышленность	22,6	29,9	24,4	33,2	23,5	32,4	24,3	34,0
винодельческая промышленность	8,9	11,8	7,9	10,7	9,3	12,8	8,2	11,5

удельный вес в общем объеме продукции промышленности, налог с оборота, уплачиваемый ее отраслями, относительно невелик. Тот факт, что основная масса налога с оборота взимается в отраслях, производящих преимущественно предметы потребления, объясняется несовпадением мест его создания и реализации. Круг отраслей, создающих налог с оборота, намного шире отраслей, где происходит его реализация.

Налог с оборота реализуется главным образом в легкой и пищевой промышленности, в то время как его создание происходит во всех отраслях материального

производства. Это связано с тем, что оптовые цены на средства производства устанавливаются в основном на базе себестоимости продукции. Таким образом, стоимость создаваемого в отраслях группы «А» чистого дохода общества несколько больше реализуемой там прибыли. В связи с этим цены на средства производства оказываются ниже их стоимости. Предприятия, производящие предметы потребления, являются покупателями средств производства и, следовательно, от того, как построена система цен на средства производства, зависит себестоимость и рентабельность производства предметов потребления.

Некоторые экономисты считают, что реализация чистого дохода общества через цену продукции группы «Б» ускоряет его поступление в бюджет, поскольку отраслям легкой и пищевой промышленности свойствен сравнительно короткий производственный цикл. Однако стоимость товара может быть реализована сразу после того, как она произведена. Следовательно, стоимость чистого дохода может сразу передаваться в бюджет по месту его образования. Современная же практика ценообразования ведет к тому, что реализация значительной доли дохода общества, созданного в I подразделении, отсрочивается до того момента, когда будут проданы продукты II подразделения, в ценах которых реализуется стоимость большей части чистого дохода, заключенного в средствах производства.

В последнее время происходит увеличение доли налога с оборота, взимаемого в группе «А». Это объясняется более высокими темпами его роста в производстве средств производства, что видно из данных табл. 40.

В налоге с оборота реализуется и часть чистого дохода общества, создаваемого не только в промышленности, но и в строительстве, на транспорте и т. д. Реализация чистого дохода этих отраслей в налоге с оборота имеет некоторые отличия от его реализации по отраслям тяжелой промышленности.

Производственные фонды строительства, транспорта и связи, участвуя в производстве товаров в легкой и пищевой промышленности, участвуют и в формировании стоимости товаров этих отраслей.

Однако в себестоимости продукции легкой и пищевой промышленности действительная стоимость строительст-

Таблица 40

ТЕМПЫ РОСТА НАЛОГА С ОБОРОТА В ОТРАСЛЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ [1]
(в % к предыдущему году)

	1972 г.	1973 г.	1974 г.	1975 г.
Отрасли тяжелой промышленности — всего	109	115	110,9	108,0
В том числе:				
нефтедобывающая и нефтеперерабатывающая промышленность	104	104	105,3	104,0
нефтехимическая промышленность	105	109	106,2	101,3
машиностроение и металлообработка	114	133	118,0	111,7
Отрасли легкой и пищевой промышленности — всего	100,4	104	106,0	103,6
В том числе:				
легкая промышленность	108	98	102,0	105,5
Из нее:				
текстильная промышленность	107,8	91	99,2	103,9
обувная промышленность	104,7	109,9	104,9	107,2
трикотажная промышленность	106,6	103,7	102,7	105,9
пищевая промышленность	96,0	107	108,1	102,6
Из нее:				
сахарная промышленность	78	97	100,0	100,0
маслобойно-жировая и маргариновая промышленность	100	100	110,3	101,9
пивоваренная и безалкогольная промышленность	105	104	101,6	103,9
спиртовая и ликероводочная промышленность	100	115,2	103,4	108,5
винодельческая промышленность	103	94,2	126,7	93,1

[1] Отрасли промышленности отнесены к группам «А» и «Б» по преимущественному назначению.

ва, грузовых тарифов и услуг связи не получает полного отражения. Это — следствие того, что цены на производимую указанными отраслями продукцию и услуги фор-

и «Б». Как показано в книге, успешно решена задача распределения промышленной продукции на эти группы, разработаны методы определения их темпов роста и соотношений, выявлены особенности отдельных отраслей и республик в производстве средств производства и предметов потребления, проанализированы системы ценообразования на продукцию групп «А» и «Б», особенности планирования их на отдельных уровнях управления и т. д.

Однако современный этап развития народного хозяйства СССР предъявляет более высокие требования к уровню планирования всех его отраслей, особенно промышленности. Одной из основных задач является дальнейшее совершенствование методов обеспечения пропорционального, сбалансированного развития экономики, прежде всего поддержание ключевых народнохозяйственных пропорций на базе непрерывно развивающегося научно-технического прогресса.

Большое значение имеет совершенствование методов определения потребностей народного хозяйства. Здесь особую важность приобретает повышение уровня балансового метода планирования, а следовательно, и планирования групп «А» и «Б». Это будет способствовать решению задач десятой пятилетки, пятилетки эффективности и качества.

Госуд. публичная историческая библиотека РСФСР
№ 1977г.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие 3
1. Пропорциональность — объективное условие развития социалистической экономики 5
2. Закон преимущественного роста производства средств производства и развитие групп «А» и «Б» 16
3. Группы «А» и «Б» и формирование основных народнохозяйственных пропорций 41
4. Группа «А» и технический прогресс 59
5. Группа «Б» и рост народного благосостояния 72
6. Соотношение групп «А» и «Б» в промышленности союзных республик 84
7. Методологические основы планирования групп «А» и «Б» 97
8. Планирование состава и стоимостная оценка продукции групп «А» и «Б» 108
9. Планирование развития групп «А» и «Б» на различных уровнях 128
10. Планирование групп «А» и «Б» в европейских странах — членах СЭВ 142
Заключение 155